



工場・倉庫建築専門店
MEGA CUBER

2023年度は約5,800億円の大型予算!! 最大5.0億円の補助額!!

事業再構築補助金

超大型
補助金!!

第11回採択結果のまとめ



メガキューバーのお役立ちレポート

- 製造業、運輸業、卸売・小売業の担当者の必読書!!
- 知って得する「事業再構築補助金」の採択結果まとめをご紹介します!!
- 第1～11回公募の採択結果からみた“失敗しない申請方法”まで掲載!!
- ズバリ、“工場・倉庫経営の信頼あるパートナー”とは!?

2023年度の補助制度（第11回以降）

第11回より申請類型が変更になりました。公募要領は以下の通りです。

類型	最低賃金枠	物価高騰対策・回復再生応援枠	産業構造転換枠	成長枠	グリーン成長枠	
					エントリー	スタンダード
対象	最低賃金引上げの影響を受け、その原資の確保が困難な事業者	業況が厳しい事業者や事業再生に取り組む事業者、原油価格・物価高騰等の影響を受ける事業者	国内市場縮小等の構造的な課題に直面している業種・業態の事業者	成長分野への大胆な事業再構築に取り組む事業者	研究開発・技術開発又は人材育成を行いながら、グリーン成長戦略「実行計画」14分野の課題の解決に資する取組を行う事業者	
補助上限	最大 1,500万円	最大 3,000万円	最大 7,000万円	最大 7,000万円	最大 8,000万円 (中堅1億円)	1億円 (中堅1.5億円)
補助率	3/4	2/3 (一部3/4)	2/3	1/2 (大規模な賃上げ達成で2/3へ引上げ) 【補助率引上要件】 事業終了時点で①給与支給総額+6%以上、 ②事業場内最低賃金+45円		

業況が厳しい事業者向け

- 大規模賃金引上促進枠：上限3,000万円上乘せ
- 卒業促進枠（中小企業等からの卒業）：上限を2倍に引上げ

賃上げ等へのインセンティブ

第10,11回公募の採択結果について

	申請区分	申請数	要件を満たした申請数	採択数	採択率
第11回	成長枠	-	2,508	698	27.8%
	グリーン成長枠	-	597	187	31.3%
	産業構造転換枠	-	242	53	21.9%
	最低賃金枠	-	189	48	25.4%
	物価高騰対策・回復再生応援枠	-	5,671	1,451	25.6%
	サプライチェーン強靱化枠	-	-	-	-
	卒業促進枠※促進枠は単独での申請ができないため合計に含めない	-	(0)	(0)	(0)
	大規模賃金引上促進枠※促進枠は単独での申請ができないため合計に含めない	-	(179)	(22)	12.3%
	合計	-	9,207	2,437	26.5%
第10回	成長枠	-	2,734	1,242	45.4%
	グリーン成長枠	-	631	262	41.5%
	産業構造転換枠	-	275	102	37.1%
	最低賃金枠	-	249	133	53.4%
	物価高騰対策・回復再生応援枠	-	6,775	3,387	50.0%
	サプライチェーン強靱化枠	-	157	79	50.3%
	卒業促進枠※促進枠は単独での申請ができないため合計に含めない	-	(2)	(0)	(0.0%)
	大規模賃金引上促進枠※促進枠は単独での申請ができないため合計に含めない	-	(202)	(55)	(27.2%)
	合計	-	10,821	5,205	48.1%

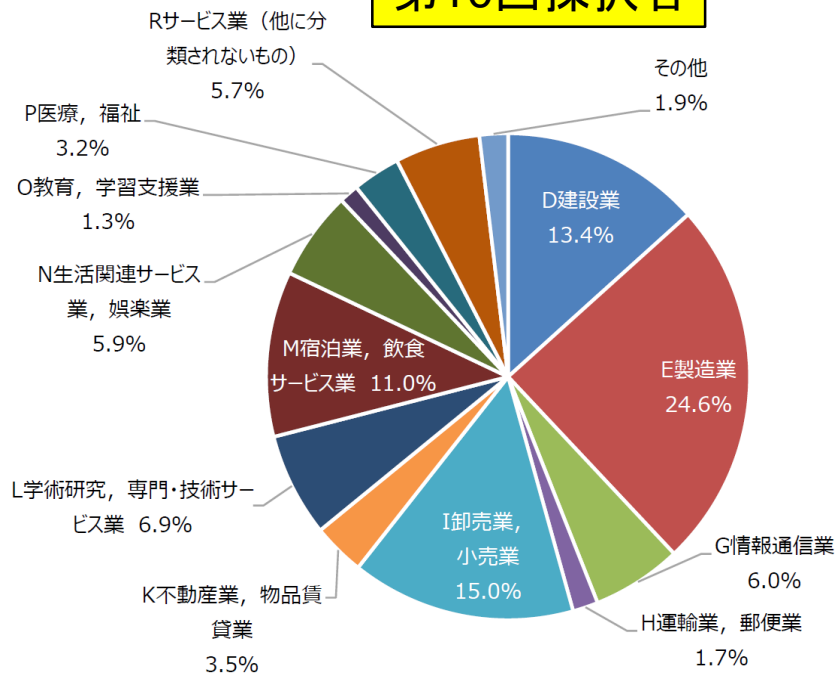
第11回公募では、**申請数9,207件に対して採択数2,437件（26.5%）**です。
第10回に比べ、申請数・採択数は減り、採択率は前回は大幅に下回る結果になりました。

第1～11回公募の採択結果一覧

	申請区分	申請数	要件を満たした申請数	採択数	採択率
第11回	合計（成長枠、グリーン成長枠、産業構造転換枠、最低賃金枠、物価高騰対策・回復再生応援枠、卒業促進枠、大規模賃金引上促進枠）	-	9,207	2,437	26.5%
第10回	合計（成長枠、グリーン成長枠、産業構造転換枠、最低賃金枠、物価高騰対策・回復再生応援枠、サプライチェーン強靱化枠、卒業促進枠、大規模賃金引上促進枠）	-	10,821	5,205	48.1%
第9回	合計（通常枠、大規模賃金引上枠、回復・再生応援枠、最低賃金枠、グリーン成長枠、緊急対策枠）	-	9,369	4,259	45.5%
第8回	合計（第9回と同じ）	-	12,591	6,456	51.3%
第7回	合計（同上）	-	15,132	7,745	51.2%
第6回	合計（同上）	-	15,340	7,669	50.0%
第5回	合計（通常・大規模賃金・卒業・緊急事態宣言・最低賃金・V字枠）	-	21,035	9,707	46.1%
第4回	合計（第5回と同じ）	-	19,673	8,810	44.8%
第3回	合計（同上）	20,307	18,519	9,021	48.7%
第2回	合計（通常・特別・卒業・V字枠）	20,800	18,333	9,336	50.9%
第1回	合計（第2回と同じ）	22,231	19,239	8,016	41.7%

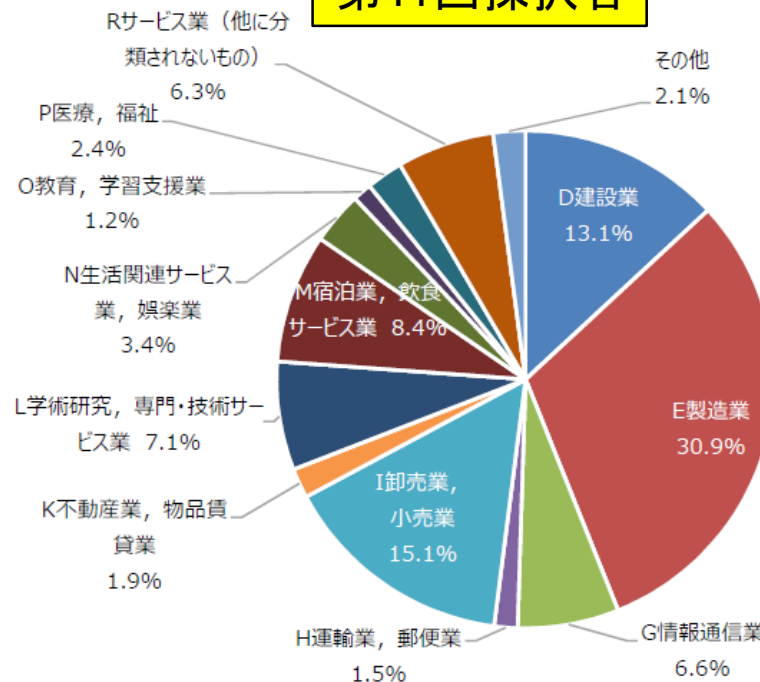
第10、11回公募の採択者の業種比較

第10回採択者



(N=5,205)

第11回採択者



(N=2,437)

(出典) 中小企業庁HP 事業再構築補助金第10,11回公募の結果について

製造業が最も多く、卸売業・小売業、建設業、宿泊業・飲食サービス業が続いています。

第10回から第11回にかけて、**製造業、卸売業・小売業、情報通信業の採択割合が増え**

ています。建設業、宿泊業・飲食サービス業の採択割合は減っています。

採択者のエリア分析結果

都道府県別応募・採択件数

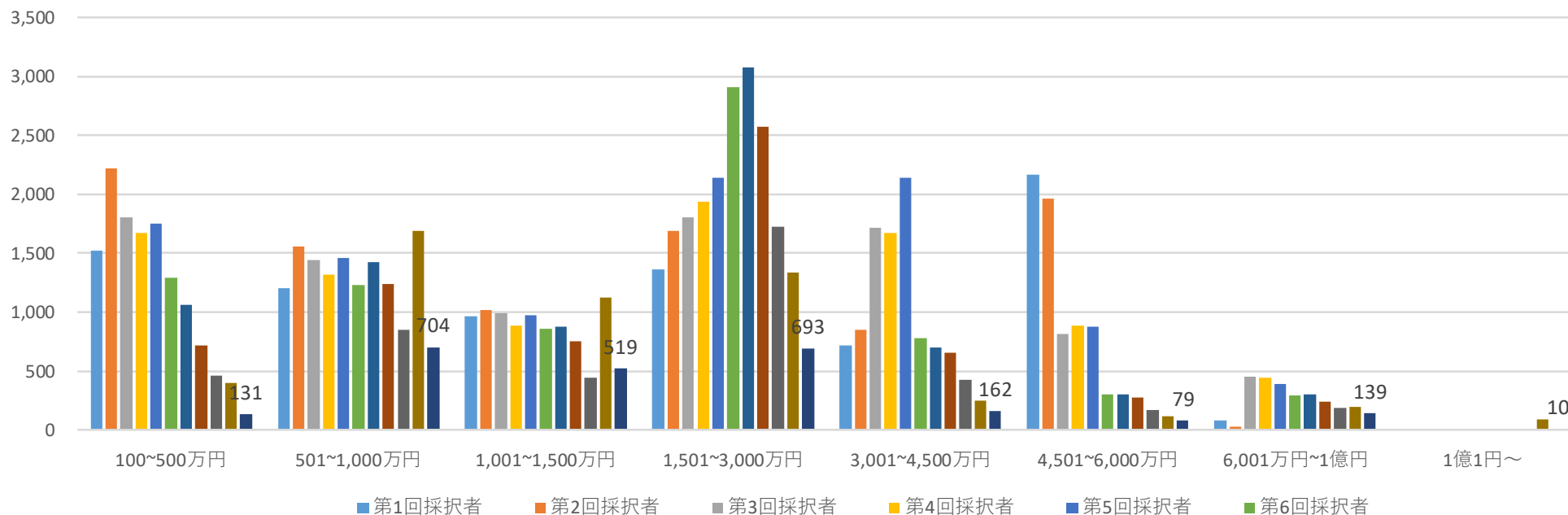
(単位：件)

都道府県	応募件数	採択件数	都道府県	応募件数	採択件数	都道府県	応募件数	採択件数	都道府県	応募件数	採択件数
北海道	262	50	東京	1,675	448	滋賀	126	48	香川	75	24
青森	38	10	神奈川	380	92	京都	312	75	愛媛	80	19
岩手	47	9	新潟	109	34	大阪	955	265	高知	21	8
宮城	113	17	富山	78	28	兵庫	440	108	福岡	362	88
秋田	46	13	石川	104	28	奈良	108	23	佐賀	47	11
山形	40	6	福井	79	18	和歌山	73	15	長崎	70	24
福島	67	20	山梨	77	19	鳥取	33	10	熊本	137	34
茨城	155	37	長野	160	43	島根	39	13	大分	73	21
栃木	114	29	岐阜	188	48	岡山	135	42	宮崎	80	20
群馬	139	44	静岡	270	74	広島	171	62	鹿児島	84	21
埼玉	272	76	愛知	713	208	山口	52	9	沖縄	141	32
千葉	256	56	三重	133	42	徳島	78	16	合計	9,207	2,437

採択率は、**滋賀県と高知県が38.1%と高く、広島県、富山県、長崎県、島根県**が続いています。**山形県、宮城県**は採択率15%未満と低くなっています。

第1～11回公募の採択金額の比較

採択金額別件数



(参考) 中小企業庁HP 事業再構築補助金第1～11回公募の結果より作成

第11回採択者は、第10回に比べて全体的に採択者数が減っています。

501～1,000万円の採択数が最も多く、501～3,000万円の採択数が多くなっています。

1億1億円～の採択数は、第10回は89件から10件に減っています。

第11回公募での採択金額別の採択率

採択金額	応募数	採択数	採択率
100~500万円	778	131	16.9%
501~1,000万円	2987	704	23.6%
1,001~1,500万円	1896	519	27.4%
1,501~3,000万円	2477	693	28.0%
3,001~4,500万円	437	162	37.1%
4,501~6,000万円	230	79	34.3%
6,001万円~1億円	377	139	36.9%
1億1円~	24	10	41.7%
合計	9207	2437	26.5%

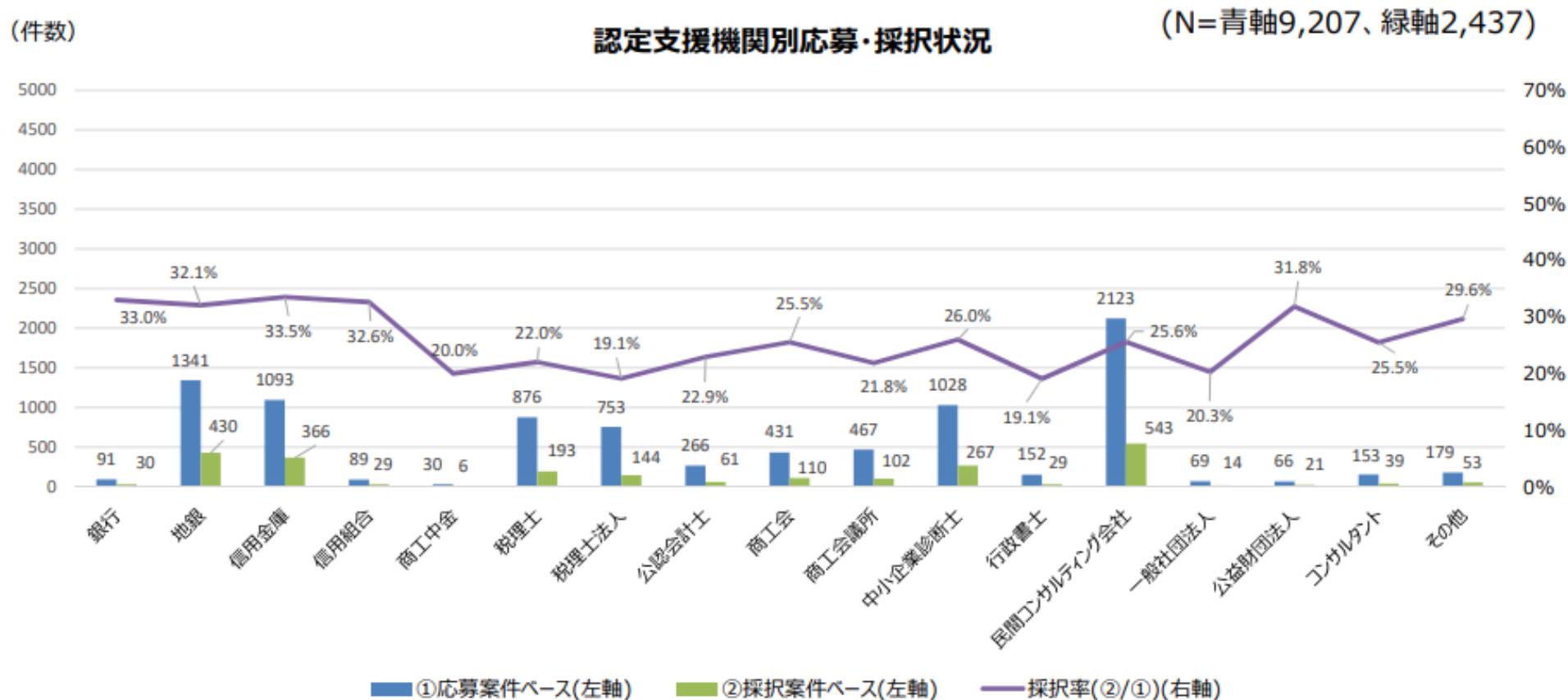
(参考) 中小企業庁HP 事業再構築補助金第10回公募の結果より作成

第11回では、1億1円以上~の採択率が41.7%と最も高くなっています。

一方、金額の安い100~500万円の採択率は、16.9%と最も低くなっています。

3,000~1億円の採択率は、30~40%程度となっています。

認定支援機関について



(出典) 中小企業庁HP 事業再構築補助金第11回公募の結果について

認定支援機関は、**信用金庫、銀行、地銀、信用金庫**の採択率が高くなっています。
税理士・税理士法人は、採択率は20%前後と低くなっています。

第10、11回公募で多く使われたキーワード

第10回公募の採択者の事業タイトル

キーワード	表示回数	キーワード	表示回数
新市場	375回	E V	85回
部品	267回	地元	84回
加工	250回	国内	83回
貢献	223回	冷凍	81回
カフェ	156回	新規参入	79回
店	150回	精度	78回
販売事業	139回	初	75回
E C	126回	大型	67回
サロン	106回	ゴルフ	67回
ノウハウ	101回	テイクアウト	66回
半導体	99回	次世代	63回
装置	97回	確立	62回
美容	94回	食材	62回
業界	85回	ペット	60回



第11回公募の採択者の事業タイトル

キーワード	表示回数	キーワード	表示回数
進出	480回	大型	53回
新市場	193回	プラット フォーム	52回
部品	192回	ノウハウ	52回
活かし	160回	機	48回
市場	157回	業界	47回
高	117回	初	44回
貢献	111回	リサイクル	44回
参入	106回	材	43回
カフェ	76回	地元	42回
体制	72回	精度	42回
E C	67回	開業	38回
装置	67回	脱	36回
E V	57回	獲得	36回
店	55回	食材	35回

進出、新市場、部品などのキーワードが上位にランクインしました。上位キーワードを使用した事業タイトルが、採択されやすい事業計画と推測されます。

■ 採択結果からみた次回公募に向けた対策

第11回は、申請数9,207件に対して採択数2,437件（採択率26.5%）で、前回10回の採択率48.1%から大幅に採択率が下がる結果となりました。

採択金額別では、1億1円以上～の採択率が41.7%と最も高く、一方、金額の安い100～500万円の採択率は16.9%と最も低くなりました。3,000～1億円の採択率は、30～40%程度となっています。

第12回以降も、採択者の偏りをなくすよう調整されると予想されます。

第1～11回公募で採択された事業計画のタイトル、概要は参考となります。

例えば、カフェ、EC、EV、プラットフォーム、リサイクル、ペット、プラスチック、ドローン、ブランド、テイクアウト、専門店、スクール、カーボンニュートラル、レンタル、アプリ、スタジオ、キッチンカー、フィットネスなど（※）は、事業再構築の鍵となる手法と考えられます。

（※）第11回採択の事業計画名にて、多く使われたキーワードTOP100より抽出

建築・リフォーム相談を受け付けております。

土地探しについてのご相談も受け付けております。

お電話でのお問合せ・ご相談(無料)

下記番号からご連絡ください。

096 - 365 - 6503

受付時間: 平日8:00~17:30(定休日: 毎週日曜・祝祭日、第2・第4土曜)

WEBでのお問合せ・ご相談(無料)

下記のキーワード検索またはQRコードからサイトへアクセスください。

メガキューバー 問合せ

検索

