

【発行元】

株式会社豊工務店  
〒862-0914  
熊本県熊本市東区山ノ内1-3-1  
TEL : 096-365-6503  
FAX : 096-367-3332

月刊「工場・倉庫通信」を発行する「メガキューバー」は、豊工務店が運営する工場・倉庫建築ブランドです。工場・倉庫オーナー様の出店計画から操業後のメンテナンスまでトータルサポートをお約束します。豊工務店の創業65年の実績に甘んじず、お客様のご要望に真摯に向き合い、“低価格・短工期・高品質”な工場・倉庫建築を実現します。毎月、業界の最新情報や成功事例をお届けします。業界全般の最新情報や経営に関する情報などリクエストも大歓迎です。今後とも、「メガキューバー」を宜しくお願いいたします！

## 工場・倉庫で使えるインターネット・SNS活用とは？

本記事では、工場・倉庫で使えるインターネット・SNS活用についてご紹介します。

インターネット利用率は、13歳から59歳までの各階層で9割を超えています。〈情報通信白書（令和4年度）より〉

日々の生活の中で、インターネット環境はなくてはならない存在になっています。

生まれた時からインターネットに接しているデジタルネイティブ世代が増えていきますので、今後、さらに利用率は高まるものと見込まれます。



SNS活用のイメージ

### インターネット・SNS活用の背景

インターネット・SNSをおすすめする理由は、情報取得媒体の変化にあります。

紙媒体（新聞、情報誌）から、インターネット検索へ、さらに、SNSによる一次情報（個人・法人等のオリジナル情報）取得へと移行しています。

インターネットやスマートフォン、SNSの運営元の企業の業績も大きく成長しています。過去5年で、ICT関連の上位企業は時価総額を大きく伸ばしています。

一方で、米国のICT関連企業が、直近では大規模なリストラを実施しています。

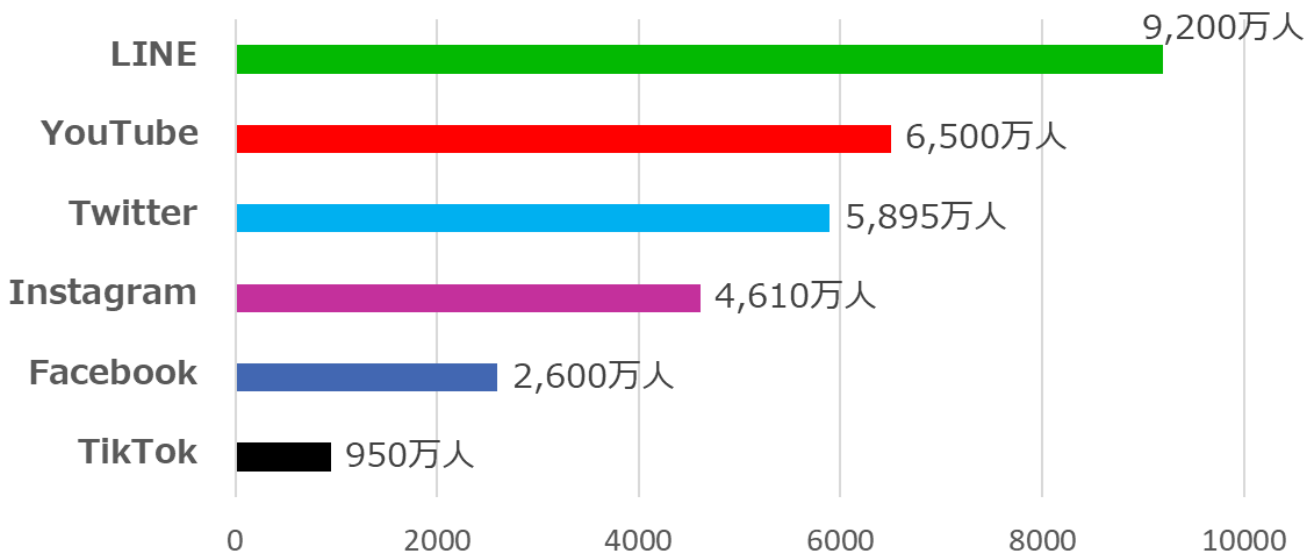
アマゾン1.8万人、セールスフォース0.8万人、メタ1.1万人、ツイッター0.37万人、その他、IBM、ネットフリックスなども大規模リストラに踏み切っています。

過剰な人員登用の調整時期に差し掛かっているとみられており、ICT関連企業も時流に合わせた適応が求められています。

上記を踏まえると、ターゲット客が集まるインターネット・SNS媒体を見極め、ターゲットに刺さる発信を行っていく手法が有効と考えられます。

# SNSを活用した企業広報とは？

## SNSのアクティブユーザー数の比較



日本では、LINEのアクティブユーザー数が約9,200万人で最も多く増加傾向です。

Facebookは約2,600万人で減少傾向。メタ運営ではYouTube、Instagramが増加傾向にあります。SNS活用では、現在、上記4つを使ったマーケティングが有効です。

公式HPから公式SNSへ誘導する導線を設置し、公式HPと公式SNSの相互リンクで反響を高めていきましょう。

顧客へのメールマガジン配信と、公式HP、SNSの相互リンクも有効です。

仕事を取るために、SNSでの広報活動はほとんど必要ないという企業様もあるかと思いますが、SNS広報は、人材採用や企業ブランディングにも有効です。

インターネットやSNS広報を、企業の経営戦略の1つとして展開していきましょう。

工場・倉庫建築専門店  
MEGA CUBER  
建設一筋半世紀 信頼と実績で地域の活性化に貢献する工務店の新ブランド  
すぐわかる 工場・倉庫の補助金・融資  
メガキューバーのお役立ちレポート  
超入門編!!  
工場・倉庫出店までのフロー  
このように計画を進めればよいのか  
2. 補助金となる所管官庁の窓口へ電話し、詳細について確認しましょう。

工場・倉庫建築に使える  
お得な補助金レポートはコチラ



工場・倉庫建築専門店「メガキューバー」

(お問合せ窓口:原口)

TEL: 096-365-6503 FAX: 096-367-3332

〒862-0914 熊本県熊本市東区山ノ内1丁目3番1号

※尚、今後このようなご案内が不要な場合は、右の欄にチェックを入れて  
096-367-3332迄ご返信をお願い致します。

案内  
不要

お問合せは  
コチラまで